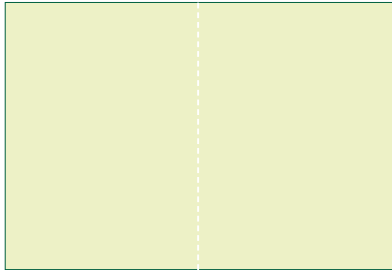


Mer Smak pris & tekniska upplysningar 2024

Annonser



Uppslag

Pris: 220 500 kr
Satsyta: 406 x 267 mm
Utfall: 420 x 280 + 5 mm

Native

Tillägg: 40 000 kr

Helsida

Pris: 131 900 kr
Satsyta: 196 x 267 mm
Utfall: 210 x 280 + 5 mm

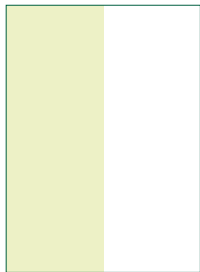
Native

Tillägg: 30 000 kr



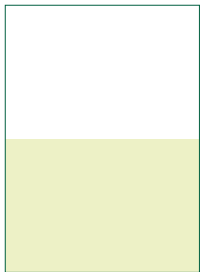
Baksida

Pris: 146 900 kr
Utfall: 210 x 280 + 5 mm



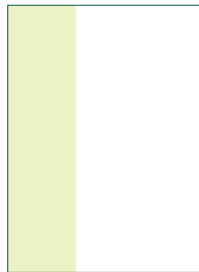
Halvsida stående

Pris: 77 900 kr
Satsyta: 88 x 267 mm
Utfall: 105 x 280 + 5 mm



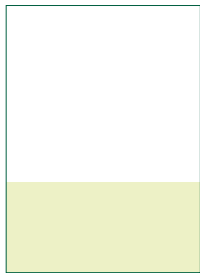
Halvsida liggande

Pris: 77 900 kr
Satsyta: 196 x 124 mm
Utfall: 210 x 138 + 5 mm



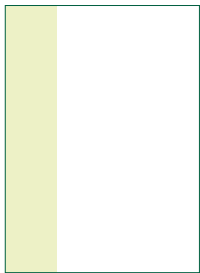
Tredjedelssida stående

Pris: 51 900 kr
Satsyta: 65 x 267 mm



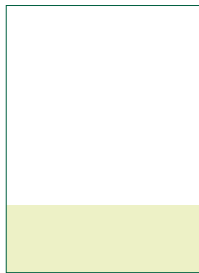
Tredjedelssida liggande

Pris: 51 900 kr
Satsyta: 196 x 85 mm



Kvartssida stående

Pris: 43 900 kr
Satsyta: 45 x 267 mm



Kvartssida liggande

Pris: 43 900 kr
Satsyta: 196 x 62 mm

Begärd placering

För begärd placering tillkommer 10% på annonspriset.

Digital kupong

Pris: 33 900 kr + kundrabatt.
Laddas direkt på Coop-kortet och syns i Mer Smak.
Läs mer på mersmak.crmedia.se/digitala-kuponger



Nytt på hyllan

Pris: 18 900 kr.
Mer Smaks redaktion producerar i samarbete med annonsör.
Läs mer på mersmak.crmedia.se/natives/nyttpahyllan/



Tips i tiden

Pris: 31 900 kr.
Paket inkl. digitalt erbjudande. 44 900 kr/recept.
2 tips per halvsida som Mer Smaks redaktion producerar i samarbete med annonsör.

Läs mer och se planering på mersmak.crmedia.se/natives/tipsitiden/



Säsongspaket - Mer Smak + Coop online

Under utvalda högtider/säsongers lyfts säsongstorg på Coop online och Mer Smak. Genom samexponering driver vi relevant försäljning, inspiration och kundnytta.
Pris: 49 000 kr* torg/kategori exklusivt coop online + Mer Smak
25 000 kr torg/kategori exklusivt coop gäller enbart nyår
*gäller påsk, midsommar och jul.



Provköket på uppdrag

Pris recept + coop.se: 67 900 kr.
Paket inkl. ett recept på Coop.se 73 900 kr.
Helsida eller uppslag med två eller tre recept.
Coop provkök skapar recept och fotograferar.
Recepten med produktinformation ligger på Coop.se.
Läs mer på mersmak.crmedia.se/natives/provkok/



Riktad bilaga Mer Smak och sampling Coop Online

Kontakta oss för säljoffert och selektering.

Bokningsstopp/annonser/bilagor

Avbokning som sker 12 veckor efter utgivningsvecka debiteras med 75% av annonspriset. Avbokning efter sista materialdag debiteras med 100% av annonspriset. Ansvar för fel i annons är begränsat till högst annonskostnaden, för skada på grund av uteblivet eller felaktigt material ansvaras ej.

Tidplan annonsering 2024

NR	UTGIVNING	VECKA	HÄNDELSER	MATERIALDAG
1	19 feb	8	Sportlov	9 jan
2	18 mars	12	Påsk	6 feb
3	20 maj	21	Grill, försommarfest, nationaldag	2 april
4	17 juni	25	Midsommar, sommarmat, kräftor	30 april
5	19 aug	34	Skolstart, säsongens råvaror	25 juni
6	21 okt	43	Höstmys, Fars dag	10 sep
7	18 nov	47	Julmat, klappar, baka, advent	8 okt

SE UPPDATERAD INFORMATION PÅ MEDIA.COOP.SE

* Nytt På Hyllan, Tips i Tiden, Säsongstorg och Digital kupong Materialdag 2 veckor innan angivna datum. Provköket på uppdrag har materialdag 4 veckor innan angivna datum.

Boka nu och säkra din plats!

Jonas Ekberg, säljare/projektledare
E-post: jonas.ekberg@coop.se
Mobil: 070 550 16 22

Dan Björnsby, säljare/projektledare
E-post: dan.bjornsby@coop.se
Mobil: 070 643 18 75

Pernilla Brunell, administrativa frågor
E-post: pernilla.brunell@coop.se
Mobil: 070 759 45 52



COOP ONLINE PRIS & TEKNISKA UPPLYSNINGAR 2024

Bannerpaket toppbanner och grid-banner



Start/Handla-paketet inkl. kategori

Högsta exponering med toppbanner på Start/Handla-sidan med i genomsnitt 80 000 visningar per vecka. Exponering i relevant banner kategori. Se banner kategori nedan.

Pris: 55 900 kr/vecka
34 900 kr/vecka vid annonsering i Mer Smak

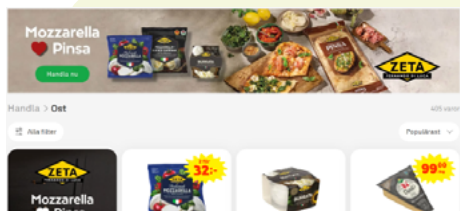


Aktuella erbjudanden-paketet inkl. kategori

Exponering i relevant banner kategori. Se banner kategori nedan.

Pris: 42 000 kr/vecka
27 500 kr/vecka vid annonsering i Mer Smak

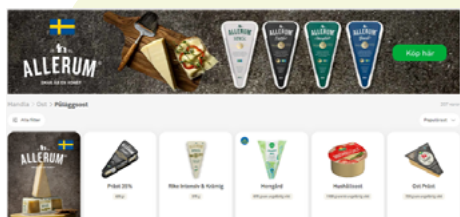
Coop online har stark tillväxt – starkare än resten av marknaden i hela 30 månader i rad.



Banner kategorigrupp

Genomsnittligt antal views på en kategoribanner skiljer sig mellan de olika kategorierna men styrkan ligger i att möta kund och driva kännedom. Produktplacering på första och andra plats i kategorin. Exempel Mejeri, ost, skafferi och drycker

Pris: 25 000 kr/vecka
21 000 kr/vecka vid annonsering i Mer Smak



Banner kategori

Genomsnittligt antal views på en kategoribanner skiljer sig mellan de olika kategorierna men styrkan ligger i att möta kund och driva kännedom. Produktplacering på första och andra plats i kategorin. Exempel mjölk, pålägg, grönsakskonserv och kaffe.

Pris: 15 000 kr/vecka
Pris: 9 000kr/vecka vid annonsering i Mer Smak



Säsongspaket: Mer Smak + Coop online

Under utvalda högtider/säsongers lyfts säsongstorg på Coop online och Mer Smak. Genom samexponering driver vi relevant försäljning, inspiration och kundnytta.

Pris: 49 000 kr* torg/kategori exklusivt
Coop online + Mer Smak,
25 000 kr torg/kategori exklusivt Coop,
gäller enbart nyår

* gäller påsk, midsommar och jul

Har du frågor eller vill du diskutera den bästa lösningen för dig? Kontakta oss gärna!

Tidplan Coop online

Säsongspaketet 2024 – Tips i säsong – Mer Smak + Coop Online

HÄNDELSE	PUBLICERING	MATERIALDAG
Tips i Påsk	v 12-13	25 jan
Tips i midsommar	v 25-26	16 april
Tips till jul	v 49-51	24 sep
Tips till nyår*	v 51-52	15 okt

*Endast Coop Online

Bannerpaket – Start/ Handla, Aktuella erbjudande Banner kategorigrupp och Banner kategori materialdag torsdag 5 veckor innan publicering.

Boka nu och säkra din plats!

Jonas Ekberg, säljare/projektledare
E-post: jonas.ekberg@coop.se
Mobil: 070 550 16 22

Dan Björnsby, säljare/projektledare
E-post: dan.bjornsby@coop.se
Mobil: 070 643 18 75

Pernilla Brunell, administrativa frågor
E-post: pernilla.brunell@coop.se
Mobil: 070 759 45 52

